

Die Ziele der IG-FoodCoops

- Förderung von kleinräumig und vielfältig strukturierter, biologisch-ökologischer Landwirtschaft und ressourcenschonender Formen von Produktion, Transport und Verteilung der Lebensmittel
- Schaffung und Förderung von basisdemokratischen, selbstverwalteten und nichtgewinnorientierten Strukturen zur Lebensmitteldistribution
- gute Arbeitsbedingungen und gerechte Bezahlung der an der Produktion Beteiligten
- Förderung regional angepasster Sortenvielfalt
- Förderung artgerechter Tierhaltung
- Förderung eines ressourcenschonenden, nachhaltigen Lebensstils
- Pflege/Förderung einer genussvollen (Ess-)Kultur

Die Aufgaben der IG-FoodCoops

- Öffentlichkeitsarbeit (Foodcoopflyer, Interviews, Homepage, Social Media, Vorträge, Stände bei Veranstaltungen, akademische Arbeiten, ...)
- Unterstützung (Rechtliche Rahmenbedingungen, Synergien nutzen, Konten, ...)
- Politische Arbeit (Lobbyarbeit, Kampagnen, ...)
- Finanzielles (Finanzierung von Projekten, Unterstützung von FCs, ...)
- Unterstützung von Neugründungen (Finanzen, Methoden, Infos)
- EDV (Betreuung des Vernetzungs-OA, Homepage, Server, ...)
- Vernetzungsarbeit (schauen, dass Vernetzungstreffen passieren)
- Dokumentation und Forschung (Infoplattform, Sammlung von Infos, Protokollsammlung, Forschung und Weiterentwicklung, ...)